

# SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE

**MIC**  
MANAGEMENT  
PER L'IMPRESA  
COOPERATIVA

18 edizione \ 2023-2024

## IL PERCORSO FORMATIVO PER IL MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

MIC (Management per l'Impresa Cooperativa) è un percorso di alta formazione per figure apicali delle imprese cooperative.

Si articola in lezioni accademiche, seminari, workshop e laboratori tenuti da docenti provenienti dalle principali università italiane: grazie a una didattica interattiva e coinvolgente, garantisce un'innovativa formazione interdisciplinare, basata sul confronto tra le imprese, la valorizzazione delle differenze e la condivisione delle best practices. MIC arricchisce le conoscenze manageriali, contribuendo alla crescita e all'aumento di competitività del sistema cooperativo in linea con i valori che lo contraddistinguono.

## PERCHÉ FARE IL MIC

Comprendere l'azienda cooperativa nel suo complesso;  
Sviluppare competenze e strumenti per migliorare il management;  
Valorizzare le singole competenze per ottimizzare i processi gestionali.

## QUANDO

27 ottobre 2023 – 30 maggio 2024;  
21 giorni di formazione (tot: 168 ore).  
*Le lezioni si terranno in presenza di venerdì*

## DESTINATARI

Presidenti, membri di CDA, Dirigenti, Quadri (Responsabili area/ufficio)

## DOVE SI SVOLGE

MIC si svolge presso le cooperative coinvolte e sedi Legacoop

## QUOTAZIONE

Costo a partecipante: 6.500 € + IVA.  
I costi includono: pasti, materiali didattici, partecipazioni a seminari e laboratori.

## VOUCHER

MIC può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher formativi



**QUADIR**

Formazione  
e Consulenza  
Cooperativa

## INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Formazione e Consulenza Cooperativa  
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia  
0522 367929 - [www.quadir.it](http://www.quadir.it) - [quadir@quadir.it](mailto:quadir@quadir.it)

**Scadenza iscrizione 29/09/2023**

## 1 > STRATEGIA E FUNZIONI AZIENDALI

*Aiuta a comprendere e ad approfondire la strategia d'impresa*

- Strategia di impresa
- Finanza e Controllo di gestione
- Organizzazione aziendale
- Marketing

56  
ore

## 2 > IMPRESA E GOVERNANCE COOPERATIVA

*Fornisce tecniche di governance per il sistema cooperativo orientate all'innovazione*

- Specificità e valori della cooperazione
- Modelli di Governance
- Movimento e sistema cooperativo
- Mutualità e partecipazione dei soci

44  
ore

## 3 > SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

*Sviluppa le capacità per gestire scenari sociali, politici ed economici*

- Scenari economici internazionali e locali
- Innovazione 4.0
- Trasformazione digitale
- Sostenibilità

24  
ore

## 4 > LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

*Approfondisce le competenze direzionali e di gestione del cambiamento*

- Comunicazione interpersonale
- Public speaking
- Processi decisionali
- Leadership e gestione dei collaboratori
- Groupware esperienziale

24  
ore

## 5 > PROJECT WORK

*Crea gruppi di lavoro per la realizzazione di innovative business idea*

Come tappa finale del MIC, i partecipanti, divisi in gruppi di lavoro e coordinati da un docente di strategia d'impresa, sviluppano un progetto orientato all'innovazione

20  
ore

## IMPRESA, GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ

**CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFÈ** Professore Strategia di Impresa, SDA Bocconi

**LAURA CREDIDIO** Consulente e formatrice negli ambiti marketing, comunicazione, public speaking

**KON spa** Primaria società di formazione e consulenza strategica e di corporate finance

**TITO MENZANI** Docente di Storia Economica e Storia dell'Impresa, Università di Bologna

---

## SCENARI E INNOVAZIONE

**EMILIANO CITARELLA** Consulente e docente in Intelligence economica & Cyber; Data & Social Network Analyst

**LUCIO POMA** Docente di Economia e Politica industriale Università degli studi di Ferrara. Capo economista di Nomisma

**ENZO RISSO** Docente di audience studies, La Sapienza Università di Roma, Direttore scientifico di Ipsos e editorialista del Domani

---

## LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

**MARK PADELLINI** Coach e Formatore. Trainer in Bologna Business School

**TEDxReggioEmilia** TED - Ideas worth spreading (Technology Entertainment Design) è un'organizzazione no-profit nata per condividere "idee che meritano di essere diffuse". Ha diffuso e promosso un modello di comunicazione efficace e coinvolgente.

---

## PROJECT WORK \ BUSINESS MODEL

**FULVIO FORTEZZA** Professore Associato di Marketing Università degli Studi di Ferrara, Direttore del Centro di Ricerca sull'Economia dell'Innovazione e della Conoscenza

## DICONO DI NOI

*“**Bellissima esperienza.** I docenti hanno saputo **coinvolgere tutti** dando una mano a creare un **bellissimo gruppo.** Complimenti a Quadir per l'organizzazione e la massima professionalità”*

*“Ho molto apprezzato **l'elevata competenza** di tutti i docenti e la multi-disciplinarietà del corso, oltre alla possibilità di conoscere molte persone di altre cooperative accumulate da **forti valori**”*

*“Un percorso che speravo di poter fare da tempo, **molto stimolante professionalmente.** Continuate così anche per il futuro di chi avrà questo privilegio dopo di noi”*

*“Una **magnifica esperienza** che lascerà un ricordo indelebile!”*

## LE ULTIME 5 EDIZIONI IN NUMERI

**ETÀ MEDIA 36 anni**  
**TOTALE PARTECIPANTI 165**

### BACKGROUND PROFESSIONALE

Acquisti	6%
AFC	13%
Area Sociale	3%
Marketing e commerciale	11%
Organizzazione e personale	5%
Presidenza, Cda, Direzione	19%
R&S, logistica, produzione	29%
Servizi Generali	14%

### SETTORE PROFESSIONALE

Abitanti e Costruzioni	10%
Consumo / Grande distruzione	3%
Finanza / Assicurazione / Consulenza	7%
Industria	12%
Logistica e Trasporti	9%
Multiservizi	15%
Ristorazione	6%
Sociale	15%



**QUADIR**  
Formazione  
e Consulenza  
Cooperativa

Formazione e Consulenza Cooperativa  
Via Ragazzi del '99, 51  
42124 Reggio Emilia  
0522 367929 - [www.quadir.it](http://www.quadir.it) - [quadir@quadir.it](mailto:quadir@quadir.it)