

DATA STRATEGY

Come usare i dati e comprendere i contesti per la strategia di impresa

L'Utilizzo dei dati a disposizione è diventato uno strumento fondamentale se si vuole competere con incisività e tempismo sul mercato. La **velocità di una scelta strategica** può fare la differenza tra i competitor. Il corso Data Strategy prepara a un ruolo strategico trasversale alle diverse funzioni aziendali. Aiuta inoltre a **comprendere la complessità dei dati e dei contesti**, fornendo le competenze necessarie per la loro raccolta, interpretazione e gestione in termini di asset strategici utili al **miglioramento dei processi** e al **rafforzamento del business**. Attraverso un linguaggio semplice e chiaro, il corso mira a trasferire le **principali novità anche in termini di relazioni e reti** al fine di tradurle in stimoli e decisioni.

OBIETTIVI

- ✓ Comprendere l'importanza dei dati e della loro gestione per l'efficienza ed il tempismo;
- ✓ Approfondire le potenzialità dei dati in funzione di benchmark;
- ✓ Favorire la cultura della Business Intelligence per la pianificazione strategica;
- ✓ Attivare processi di analisi e visualizzazione dei dati e comprensione dei contesti complessi
- ✓ Comprendere l'analisi delle reti sociali dei social network per conoscere la struttura della propria rete e di quelle dei concorrenti
- ✓ Rafforzare la social & business reputation
- ✓ Definire la strategia dei punti di contatto con i clienti grazie alla migliore tecnologia di marketing automation ed intelligenza artificiale

DESTINATARI

Presidenza, Direzione Generale, Marketing e comunicazione, IT, Commerciali e CMR

DURATA E DATE

3 giornate 25.05.22 / 6.06.22 / 14.06.22

LUOGO

c/o CCFs, via Ruini, 74/d, Reggio Emilia

COSTO

Costo a partecipante: 900 € + IVA

Il corso può essere finanziato da Fon.Coop



INNOVACOOP
Sviluppo cooperativo

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia
0522 367929 - www.quadir.it - quadir@quadir.it

Scadenza iscrizione 18/05/2022

CONTENUTI

I DATI E LO SCENARIO STRATEGICO

Comprendere i contesti e visualizzare il valore dei dati

- ✓ **Il pensiero della complessità:**
comprendere gli scenari informativi e strategici
- ✓ **Visualizzazione dei Dati e l'intelligence economica per la competitività**

La piattaforma di Data Analysis Tableau
Case study

1

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Integrare processi innovativi e tecnologie

- ✓ **Data scraping & Social network analysis:**
come estrarre i dati dai social network e dalla rete e metterli in relazione
- ✓ **Social Brand Reputation**
Case study

2

RELAZIONI ED ECOSISTEMA ESTERNO

Costruire relazioni efficaci

- ✓ **Experience marketing automation:**
come costruire relazioni efficaci
- ✓ **Customer experience automation**

3

Martedì 14/06 ore 17 - 19

LECTIO FINALE del **PROF. LUCIO POMA**

Professore di Economia, Università degli Studi di Ferrara /
Capo economista di Nomisma

SPEAKER

IVANA BARTOLETTI *Visiting Policy Fellow, Oxford Internet Institute* / Global Privacy Officer, Wipro / Autrice "An Artificial Revolution: on Power, Politics and AI"

LUCIANO BOZZO *Prof. Relazioni Internazionali e Studi strategici presso Università degli studi di Firenze* / Direttore corso "Intelligence e sicurezza nazionale" presso Università degli studi di Firenze

EMILIANO CITARELLA *Data and Geopolitical Analyst & Citizen Data Science / Marketing Manager presso Mr. Watson (RE) / Head of Data presso Youlysses (RE)*

RITA CUCCHIARA *Prof. "Sistemi di elaborazione delle informazioni"* e Resp. scientifico del laboratorio "AlmageLab", Università di Modena e Reggio Emilia

STEFANO FANCELLI *Customer Experience Automation Strategist* / Coordinatore Rete italiana Luppolo Made in Italy / Head of Customer Experience Automation presso Youlysses

GIULIO ROSSETTI *Ricercatore Consiglio Nazionale della Ricerca* / Prof. Computer Science Università di Pisa / Membro Knowledge Discovery and Data Mining lab (KDD)

Introduce il corso **Matteo Pellegrini**, *Attività Istituzionali e Promozione Associativa Legacoop Emilia Ovest*