

Osservatorio Legacoop

COOPERATIVE E CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR)

13

maggio 2021



legacoop



GAME CHANGERS



IL PROGETTO: OSSERVATORIO LEGACOOP

Dall'inizio dell'emergenza, l'AreaStudi Legacoop ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

Oltre al mutare degli scenari macroeconomici e delle condizioni di mercato in cui le imprese operano – osservati sistematicamente tramite il progetto MonitorFase3 -, è stato fin da subito essenziale osservare l'evoluzione dei principali fenomeni sociali in atto.

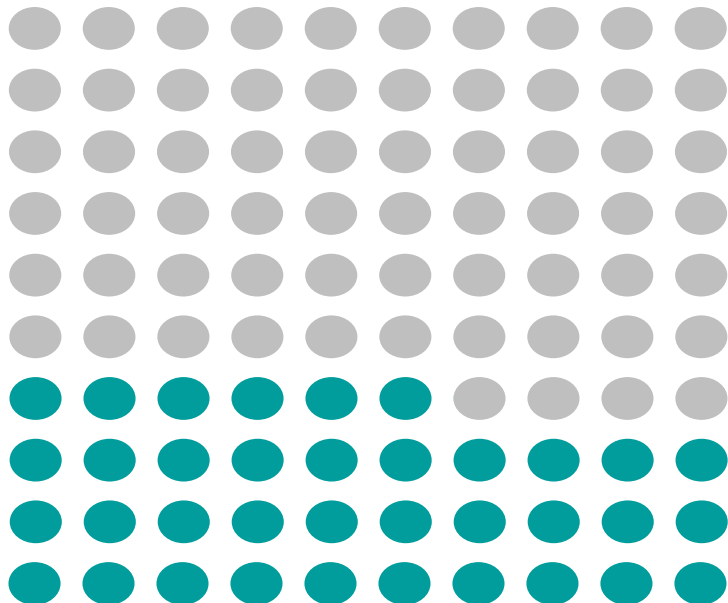
L'Osservatorio Legacoop è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca IPSOS per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana e delle cooperative associate su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questa sede, si ringraziano le cooperatrici e i operatori che hanno partecipato all'indagine, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

COOPERATIVE E CSR

LA CSR DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

46% **REDIGE
BILANCIO
SOCIALE**



La vostra cooperativa redige il bilancio sociale?

Con riferimento al tema della Responsabilità Sociale, quali delle seguenti azioni fanno parte della Vostra attività sociale?

Base: Totale campione – Valori Medi

Con riferimento al tema della Responsabilità Sociale, quali delle seguenti azioni fanno parte della Vostra attività sociale?



CSR: COSA FANNO LE COOPERATIVE E COSA I CITTADINI PENSANO CHE FACCIANO DI PIÙ RISPETTO ALLE IMPRESE DI CAPITALI

COOPERATIVE

Con riferimento al tema della Responsabilità Sociale, quali delle seguenti azioni fanno parte della Vostra attività sociale?



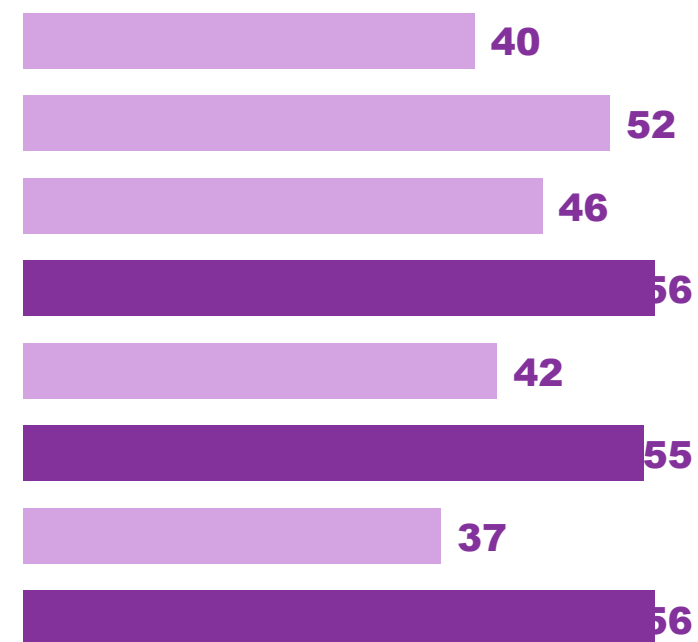
La vostra cooperativa redige il bilancio sociale?

Con riferimento al tema della Responsabilità Sociale, quali delle seguenti azioni fanno parte della Vostra attività sociale?

Base: Totale campione – Valori Medi

CITTADINI

Secondo lei, le seguenti azioni sono maggiormente praticate dalle imprese di capitali o dalle cooperative?



LA CSR DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

Redige bilancio sociale

		AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
Sì	46,3	48,4	43,3	40,6	36,4	22,5	60	74	40,9	20	43	45,6	47,6	41,9	50
No	53,7	51,6	56,7	59,4	63,6	77,5	40	26	59,1	80	57	54,4	52,4	58,1	50

La vostra cooperativa redige il bilancio sociale?

Base: Totale campione – Valori Medi

LA CSR DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

Iniziative CSR

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE						
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79
Pagare lavoratori il prezzo adeguato	68,6	69	68,7	65,6	68,2	75	70	71,2	54,5	73,3	65,8
Organizzare il lavoro per permettere equilibrio vita privata/lavorativa	49,8	51,6	44,8	50	38,6	60	70	61,6	68,2	40	34,2
Promuovere eventi beneficenza/culturali sportivi locali o nazionali	24,7	27,2	16,4	28,1	18,2	40	60	16,4	31,8	33,3	20,3
Utilizzare prodotti naturali/non inquinanti	23	23,4	22,4	21,9	29,5	20	20	27,4	22,7	13,3	19
Investire territorio e infrastrutture per il suo sviluppo	18	19	10,4	28,1	20,5	25	20	26	18,2	0	8,9
Costruire luoghi di aggregazione/inclusione nel territorio	10,6	11,4	11,9	3,1	0	5	20	27,4	4,5	0	6,3
Aprire all'interno dell'azienda attività ricreative per i figli dei dipendenti	2,5	3,8	0	0	0	0	10	6,8	4,5	0	0
Reinvestire parte degli utili per la comunità	14,5	16,8	10,4	9,4	11,4	25	20	21,9	4,5	6,7	7,6
Nessuna di queste	12	12,5	10,4	12,5	15,9	7,5	0	5,5	13,6	26,7	16,5

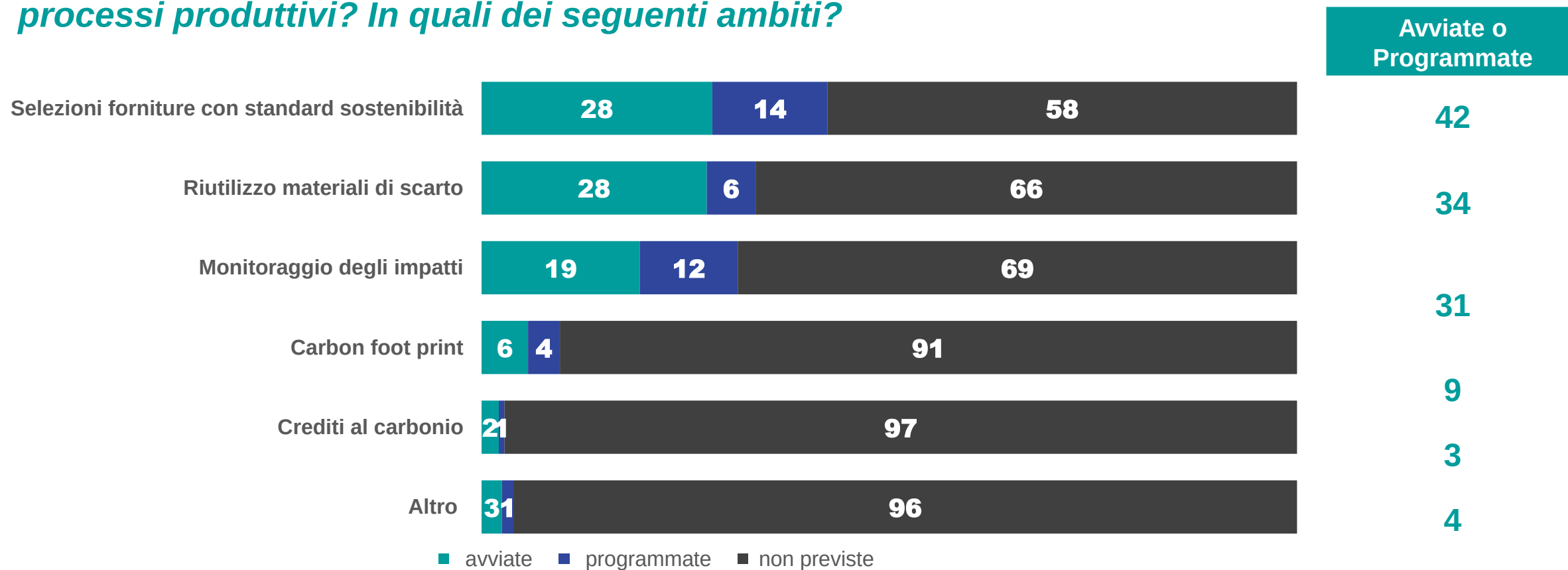
LA CSR DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

Iniziative CSR

		DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	103	105	43	32
Pagare lavoratori il prezzo adeguato	68,6	69,9	66,7	74,4	62,5
Organizzare il lavoro per permettere equilibrio vita privata/lavorativa	49,8	47,6	53,3	44,2	53,1
Promuovere eventi beneficenza/culturali sportivi locali o nazionali	24,7	14,6	21,9	34,9	53,1
Utilizzare prodotti naturali/non inquinanti	23	21,4	26,7	18,6	21,9
Investire territorio e infrastrutture per il suo sviluppo	18	16,5	17,1	11,6	34,4
Costruire luoghi di aggregazione/inclusione nel territorio	10,6	13,6	6,7	4,7	21,9
Aprire all'interno dell'azienda attività ricreative per i figli dei dipendenti	2,5	1,9	1,9	4,7	3,1
Reinvestire parte degli utili per la comunità	14,5	11,7	10,5	14	37,5
Nessuna di queste	12	12,6	14,3	11,6	3,1

L'IMPLEMENTAZIONE DI INIZIATIVE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche rivolte a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi? In quali dei seguenti ambiti?



Sono attive nella Vostra cooperativa politiche rivolte a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi? In quali dei seguenti ambiti?

Base: Totale campione – Valori %

L'IMPLEMENTAZIONE DI INIZIATIVE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Carbon Foot Print

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	9,5	9,8	9	9,4	11,4	10	20	12,3	0	0	8,9	5,8	9,5	9,3	21,9
<i>avviati</i>	<i>5,7</i>	<i>5,4</i>	<i>6</i>	<i>6,3</i>	<i>9,1</i>	<i>10</i>	<i>20</i>	<i>2,7</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>5,1</i>	<i>1,9</i>	<i>4,8</i>	<i>4,7</i>	<i>21,9</i>
<i>programmati</i>	<i>3,9</i>	<i>4,3</i>	<i>3</i>	<i>3,1</i>	<i>2,3</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>9,6</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3,8</i>	<i>3,9</i>	<i>4,8</i>	<i>4,7</i>	<i>0</i>
non previsti	90,5	90,2	91	90,6	88,6	90	80	87,7	100	100	91,1	94,2	90,5	90,7	78,1

Crediti al carbonio

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	2,8	2,7	3	3,1	0	5	20	0	0	0	5,1	0	3,8	0	12,5
<i>avviati</i>	<i>2,1</i>	<i>2,2</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2,5</i>	<i>10</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>5,1</i>	<i>0</i>	<i>2,9</i>	<i>0</i>	<i>9,4</i>
<i>programmati</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>	<i>0</i>	<i>3,1</i>	<i>0</i>	<i>2,5</i>	<i>10</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>3,1</i>
non previsti	97,2	97,3	97	96,9	100	95	80	100	100	100	94,9	100	96,2	100	87,5

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche rivolte a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi? In quali dei seguenti ambiti?

Base: Totale campione – Valori %

L'IMPLEMENTAZIONE DI INIZIATIVE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Riutilizzo materiali di scarto

		AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	33,6	34,8	26,9	40,6	38,6	45	30	34,2	31,8	46,7	22,8	35	31,4	25,6	46,9
avviati	27,6	29,3	20,9	31,3	34,1	42,5	30	28,8	22,7	33,3	15,2	29,1	25,7	18,6	40,6
programmati	6	5,4	6	9,4	4,5	2,5	0	5,5	9,1	13,3	7,6	5,8	5,7	7	6,3
non previsti	66,4	65,2	73,1	59,4	61,4	55	70	65,8	68,2	53,3	77,2	65	68,6	74,4	53,1

Selezione forniture con standard sostenibilità

		AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	42,4	45,1	35,8	40,6	36,4	62,5	40	43,8	40,9	33,3	36,7	35,9	40	44,2	68,8
avviati	28,3	32,1	22,4	18,8	20,5	42,5	30	35,6	27,3	20	20,3	21,4	28,6	32,6	43,8
programmati	14,1	13	13,4	21,9	15,9	20	10	8,2	13,6	13,3	16,5	14,6	11,4	11,6	25
non previsti	57,6	54,9	64,2	59,4	63,6	37,5	60	56,2	59,1	66,7	63,3	64,1	60	55,8	31,3

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche rivolte a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi? In quali dei seguenti ambiti?

Base: Totale campione – Valori %

L'IMPLEMENTAZIONE DI INIZIATIVE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Monitoraggio degli impatti

		AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIO NE	NORD	CENTRO	SUD	Agroaliment are	Attività manifatturie re	Consumo- Distribuzione	Cooperazion e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	31,4	33,7	19,4	43,8	34,1	45	20	27,4	27,3	40	27,8	26,2	27,6	32,6	59,4
avviati	19,4	22,3	11,9	18,8	20,5	30	10	20,5	9,1	33,3	13,9	15,5	15,2	18,6	46,9
programmati	12	11,4	7,5	25	13,6	15	10	6,8	18,2	6,7	13,9	10,7	12,4	14	12,5
non previsti	68,6	66,3	80,6	56,3	65,9	55	80	72,6	72,7	60	72,2	73,8	72,4	67,4	40,6

Altro

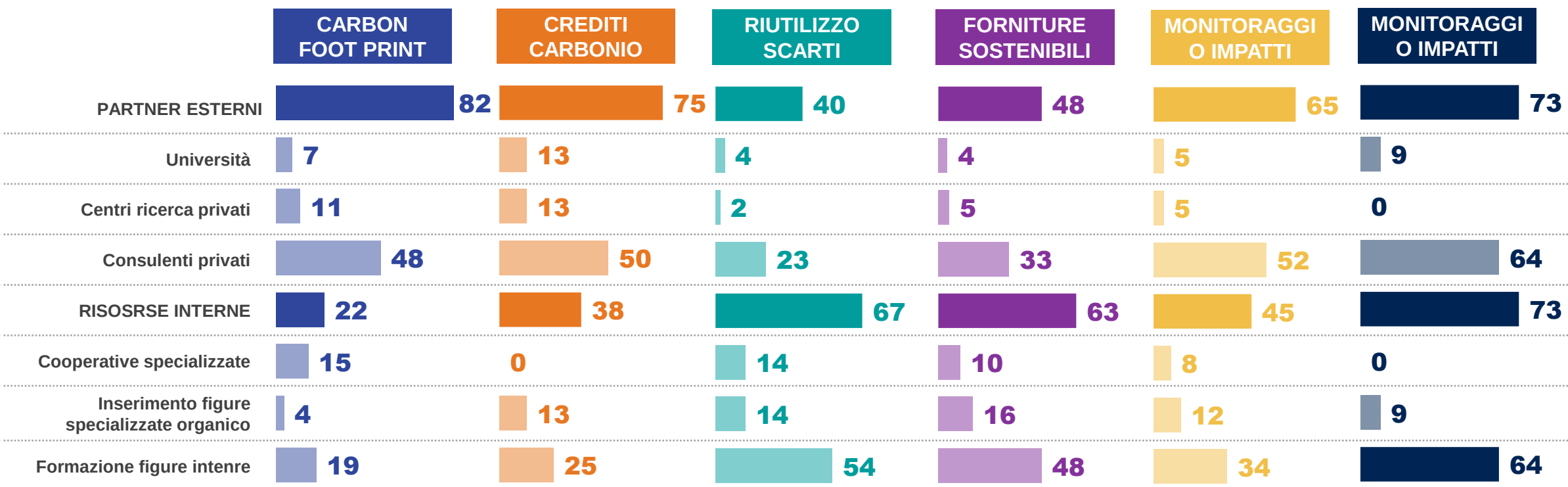
		AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIO NE	NORD	CENTRO	SUD	Agroaliment are	Attività manifatturie re	Consumo- Distribuzione	Cooperazion e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	3,9	3,8	3	6,3	6,8	5	0	1,4	9,1	0	3,8	4,9	1	9,3	3,1
avviati	2,5	2,7	1,5	3,1	4,5	2,5	0	1,4	0	0	3,8	2,9	1	4,7	3,1
programmati	1,4	1,1	1,5	3,1	2,3	2,5	0	0	9,1	0	0	1,9	0	4,7	0
non previsti	36,4	36,4	38,8	31,3	34,1	27,5	10	34,2	40,9	46,7	44,3	43,7	29,5	39,5	31,3

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche rivolte a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi? In quali dei seguenti ambiti?

Base: Totale campione – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?



Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Carbon Foot Print

	TOTALE CAMPIO NE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenta re	Attività manifatturieri	Consumo- Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Rispondenti: ... per cui Carbon foot print U18 cod.'12'	27	18	6	3	5	4	2	9	0	0	7	6	10	4	7
Università	7,4	5,6	0	33,3	20	0	0	0	0	0	14,3	0	10	0	14,3
Centri ricerca privati	11,1	11,1	16,7	0	40	0	0	11,1	0	0	0	16,7	0	50	0
Consulenti privati	48,1	38,9	66,7	66,7	40	50	50	33,3	0	0	71,4	50	50	0	71,4
Cooperative specializzate	14,8	22,2	0	0	0	0	0	44,4	0	0	0	33,3	10	25	0
Inserimento figure specializzate organico aziendale	3,7	0	16,7	0	0	0	0	0	0	0	14,3	0	10	0	0
Formazione ad hoc di figure interne	18,5	27,8	0	0	0	50	50	11,1	0	0	14,3	0	20	25	28,6
PARTNER ESTERNI	81,5	77,8	83,3	100	100	50	50	88,9	0	0	85,7	100	70	75	85,7
RISORSE INTERNE	22,2	27,8	16,7	0	0	50	50	11,1	0	0	28,6	0	30	25	28,6

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Crediti al carbonio

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Rispondenti: ... per cui Crediti al carbonio U18 cod.'12'	8	5	2	1	0	2	2	0	0	0	4	0	4	0	4
Università	12,5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25	0	0
Centri ricerca privati	12,5	20	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	25
Consulenti privati	50	40	50	100	0	50	0	0	0	0	75	0	50	0	50
Cooperative specializzate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inserimento figure specializzate organico aziendale	12,5	0	50	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	25
Formazione ad hoc di figure interne	25	40	0	0	0	50	0	0	0	0	25	0	25	0	25
PARTNER ESTERNI	75	80	50	100	0	50	50	0	0	0	100	0	75	0	75
RISORSE INTERNE	37,5	40	50	0	0	50	50	0	0	0	25	0	25	0	50

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Riutilizzo materiali di scarto

		AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIO NE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenta re	Attività manifatturier e	Consumo- Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Rispondenti: ... per cui Riutilizzo materiali di scarto U18 cod. '12'	95	64	18	13	17	18	3	25	7	7	18	36	33	11	15
Università	4,2	4,7	0	7,7	5,9	11,1	0	0	0	14,3	0	2,8	3	18,2	0
Centri ricerca privati	2,1	1,6	5,6	0	5,9	5,6	0	0	0	0	0	2,8	0	9,1	0
Consulenti privati	23,2	15,6	50	23,1	41,2	5,6	0	12	42,9	28,6	33,3	22,2	18,2	45,5	20
Cooperative specializzate	13,7	14,1	11,1	15,4	17,6	0	33,3	20	14,3	14,3	11,1	22,2	12,1	0	6,7
Inserimento figure specializzate organico aziendale	13,7	12,5	11,1	23,1	17,6	11,1	33,3	12	0	28,6	11,1	11,1	9,1	9,1	33,3
Formazione ad hoc di figure interne	53,7	60,9	38,9	38,5	41,2	66,7	33,3	56	42,9	71,4	50	47,2	63,6	45,5	53,3
PARTNER ESTERNI	40	32,8	61,1	46,2	64,7	22,2	33,3	32	57,1	28,6	44,4	50	30,3	54,5	26,7
RISORSE INTERNE	67,4	73,4	50	61,5	58,8	77,8	66,7	68	42,9	100	61,1	58,3	72,7	54,5	86,7

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Selezioni forniture con standard sostenibilità

	TOTALE CAMPIO NE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenta re	Attività manifatturieri	Consumo- Distribuzione	Cooperazione Sociale	CultTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Rispondenti: ... per cui Selezioni forniture con standard sostenibilità U18 cod.'12"	120	83	24	13	16	25	4	32	9	5	29	37	42	19	22
Università	4,2	3,6	0	15,4	6,3	4	25	3,1	11,1	0	0	2,7	7,1	0	4,5
Centri ricerca privati	5	4,8	8,3	0	6,3	8	25	3,1	11,1	0	0	2,7	7,1	5,3	4,5
Consulenti privati	32,5	32,5	33,3	30,8	31,3	24	0	28,1	33,3	20	51,7	35,1	33,3	26,3	31,8
Cooperative specializzate	10	9,6	12,5	7,7	18,8	0	25	15,6	11,1	20	3,4	10,8	11,9	10,5	4,5
Inserimento figure specializzate organico aziendale	15,8	14,5	12,5	30,8	12,5	20	25	12,5	0	40	17,2	16,2	16,7	10,5	18,2
Formazione ad hoc di figure interne	53,7	60,9	38,9	38,5	41,2	66,7	33,3	56	42,9	71,4	50	47,2	63,6	45,5	53,3
PARTNER ESTERNI	47,5	44,6	54,2	53,8	62,5	32	50	43,8	66,7	20	55,2	51,4	50	42,1	40,9
RISORSE INTERNE	63,3	66,3	50	69,2	43,8	84	50	65,6	44,4	100	55,2	62,2	61,9	57,9	72,7

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Monitoraggio degli impatti

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Rispondenti: ... per cui Monitoraggio degli impatti U18 cod.'12'	89	62	13	14	15	18	2	20	6	6	22	27	29	14	19
Università	4,5	3,2	15,4	0	13,3	0	0	5	0	0	4,5	0	6,9	7,1	5,3
Centri ricerca privati	4,5	3,2	15,4	0	0	5,6	0	5	16,7	16,7	0	7,4	0	7,1	5,3
Consulenti privati	51,7	48,4	46,2	71,4	33,3	61,1	0	45	33,3	83,3	63,6	55,6	55,2	35,7	52,6
Cooperative specializzate	7,9	6,5	7,7	14,3	20	0	50	5	16,7	16,7	0	14,8	6,9	7,1	0
Inserimento figure specializzate organico aziendale	12,4	14,5	15,4	0	13,3	16,7	0	15	0	16,7	9,1	7,4	6,9	14,3	26,3
Formazione ad hoc di figure interne	33,7	40,3	15,4	21,4	33,3	33,3	50	35	33,3	33,3	31,8	25,9	31	42,9	42,1
PARTNER ESTERNI	65,2	58,1	76,9	85,7	66,7	61,1	50	60	66,7	83,3	68,2	77,8	65,5	50	57,9
RISORSE INTERNE	44,9	53,2	30,8	21,4	46,7	50	50	50	33,3	33,3	40,9	33,3	37,9	57,1	63,2

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Altro

	TOTALE CAMPO NE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenta re	Attività manifatturieri e	Consumo- Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Rispondenti: ... per cui Altro U18 cod.'12'	11	7	2	2	3	2	0	1	2	0	3	5	1	4	1
Università	9,1	0	0	50	0	0	0	0	50	0	0	20	0	0	0
Centri ricerca privati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consulenti privati	63,6	71,4	50	50	100	50	0	100	0	0	66,7	40	100	75	100
Cooperative specializzate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inserimento figure specializzate organico aziendale	9,1	14,3	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	25	0
Formazione ad hoc di figure interne	63,6	57,1	100	50	33,3	0	0	100	100	0	100	80	100	25	100
PARTNER ESTERNI	72,7	71,4	50	100	100	50	0	100	50	0	66,7	60	100	75	100
RISORSE INTERNE	72,7	71,4	100	50	33,3	50	0	100	100	0	100	80	100	50	100

Vi state affidando a partner esterni o utilizzate risorse interne?

Base: Hanno avviato o programmato politiche riduzione impatto ambientale – Valori %

CAMPIONE E METODOLOGIA

283

INTERVISTE A COOPERATIVE
ASSOCIATE LEGACOOOP

11,8

MILIARDI DI FATTURATO

81500

DIPENDENTI

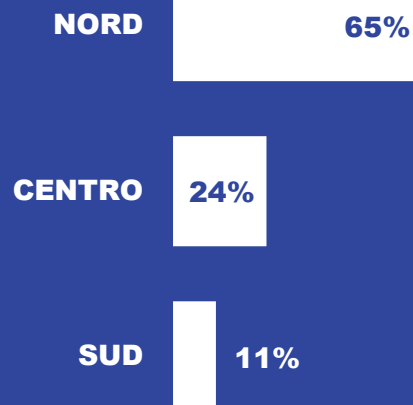
METODOLOGIA



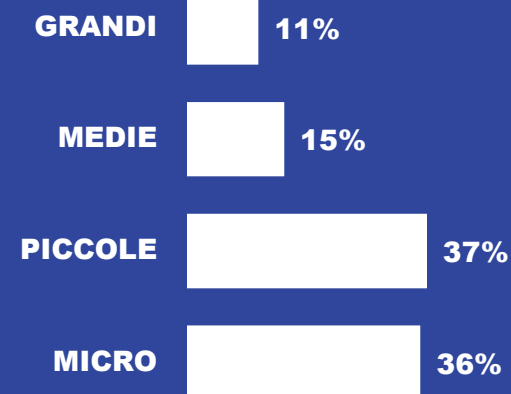
**100% CAWI
SU SAMPLE
LEGACOOOP**

© Ipsos | CONGIUNTURALE 2021 - LEGACOOOP

AREA



DIMENSIONE



SETTORE

