

Economia e Lavoro

IL BILANCIO

Legacoop Estense, un anno in salita Effetto Covid per otto aziende su dieci

Centri commerciali penalizzati dal lockdown, ripercussioni sulla ristorazione. Il riscatto con la promozione culturale

Fra Ferrara e Modena il valore della produzione di Legacoop Estense è di 6,4 miliardi di euro e la prevalenza mutualistica ha una media del 79% (+2,5% rispetto all'anno precedente). C'è poi l'89% dell'utile che è a riserva, l'8% distribuito tra i soci e il 3% versato al fondo per lo sviluppo cooperativo (Coopfond). E il 3% delle cooperative nelle province di Ferrara e Modena vanta il Rating di Legalità, giudizio espresso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Sono questi i dati del bilancio 2019 di Legacoop Estense che ha registrato una sostanziale tenuta, spiega il presidente Andrea Benini; poi è arrivato il Covid e l'impatto è stato pesante, specie su alcuni settori. La reazione, dice Benini, è stata però la cooperazione, a Ferrara l'associazione ha sostenuto manifestazioni culturali come il cinema all'aperto di Parco Pareschi ma anche il Festival Riaperture e la Biennale Donna, e attivato reti fra imprese come Con.Uno, il Consorzio di Goro e Comacchio per la gestione del novellame che aggrega la maggior parte delle cooperative di acquacoltura del territorio. Ed è in quest'ottica che si guarda al futuro dopo le difficoltà, fra l'ampio ricorso agli ammortizzatori sociali e l'inevitabile riduzione dei fatturati.

L'IMPATTO

Le ripercussioni della pandemia, spiega Benini, le hanno conosciute tutte le cooperative, le filiere dell'agroalimentare, utility, assicurazioni e finanza certamente meno di quelle della cultura, turismo e socialità, ma flessione dei ricavi,



Il ferrarese Andrea Benini, presidente di Legacoop Estense

vi, aumento dei costi e dei debiti finanziari e l'impatto sul lavoro hanno colpito l'84% delle cooperative; con quelle medio-grandi che hanno mostrato una superiore capacità di tenuta.

Durante il lockdown il 67% ha fatto ricorso agli ammortizzatori sociali, che hanno coinvolto circa il 30% dei lavoratori, e «grazie a riserve e disponibilità, e nonostante le perdite di fatturato e di liquidità, il 75% delle cooperative che ha fatto ricorso agli ammortizzatori è stata in grado di anticiparli ai dipendenti», sottolinea il presidente di Legacoop Estense. Il lockdown ha visto penalizzati, si diceva, i

grandi centri commerciali per le limitazioni ai movimenti sui territori mentre hanno ottenuto risultati positivi i punti vendita di prossimità.

LE CHIUSURE

E oggi, aggiunge Benini, sono pesanti le ripercussioni sulle vendite derivanti dalle chiusure prefestive e festive dei negozi nelle gallerie commerciali, così come dei reparti no-food negli ipermercati: «il numero degli accessi in una galleria commerciale è possibile controllarlo, e consentirlo potrebbe anche indirettamente ridurre le numerose presenze nei centri storici».

Anche la ristorazione collet-

tiva ha poi subito un brusco stop durante il lockdown, fra difficoltà di ripresa delle mense scolastiche e universitarie e smart working. E si è segnalata anche la problematica della carenza di personale infermieristico e le ripercussioni sulla filiera delle costruzioni causa sospensione dei cantieri, oltre che le ripercussioni per tutti i servizi legati a cultura e turismo con perdite ingenti e picchi fino al 90% del fatturato totale.

Meglio per trasporti e logistica, e bene il settore pulizia e igiene ambientale, con la richiesta delle attività di sanificazione che ha parzialmente compensato le perdite. Non-

stante tutto, continua Benini, le cooperative si sono attivate a sostegno dei territori e delle comunità a partire dalle donazioni al sistema sanitario, oltre 900mila euro, che si sono aggiunte ad altre azioni: a Ferrara, appunto, si sono sostenute esperienze come il cinema all'aperto di Parco Pareschi, il Festival Riaperture e la Biennale Donna. Per il futuro Legacoop Estense propone un utilizzo strategico delle risorse del Next Generation Ue con progetti articolati su imprese e lavoro, energia e ambiente, appalti ed edilizia, welfare, turismo e patrimonio culturale. —

Giovanna Corrieri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI

**209 associati,
480mila soci
e 31mila occupati**

Legacoop Estense associa fra Ferrara e Modena 209 cooperative, con circa 480mila soci e 31mila occupati, in linea con i dati degli anni precedenti. Nello specifico l'86% degli occupati ha un contratto a tempo indeterminato e il 14% a tempo determinato; ed è di oltre il 50% la quota di occupazione femminile, contro una media regionale del 44%. In base allo scambio mutualistica nelle cooperative di lavoro gli occupati sono prevalentemente soci.

LE PREVISIONI

**Cala la domanda
ma i posti di lavoro
non si toccano**

A fronte di un calo nella domanda di prodotti/servizi riscontrato nello scorso quadrimestre dal 46% delle cooperative, nei prossimi mesi il 68% si aspetta una domanda stazionaria. Previsioni stazionarie anche per l'occupazione: il 75% non interverrà sul personale. Il 36% indica la necessità di cassa integrazione nei prossimi 4-6 mesi, soprattutto nei settori cultura, servizi e sociale. Gran parte prevede una progressiva ripresa sul lungo termine, ma per il 9% i danni saranno permanenti.

I DATI DELL'INFLAZIONE

Spesa più cara a Ferrara Sale il prezzo degli alimentari

A Ferrara a novembre l'indice dei prezzi al consumo, tabacchi inclusi, registra un calo dello 0,1 rispetto al mese precedente e dello 0,4 rispetto a un anno fa, ma rincarà il settore alimentare.

L'aumento mensile per i prodotti alimentari è dello 0,1% per i rincarati su pane confezionato (+3,3%), preparati di pasta (+2,5%), uova (+2,4%), arance (+21,5%), pomodori

(+9,8%) e degli altri vegetali coltivati per frutti (+8,1%). A cadenza annuale si registra un aumento dello 0,9%.

Alcol e tabacchi crescono dello 0,4% rispetto al mese precedente per gli aumenti di prezzo dei vini di qualità (+2,1%), dei vini da tavola (+1,%) e delle birre lager (+0,5%). L'aumento annuale è dell'1,5%.

Nel settore dell'abbigliamento c'è una crescita dello

0,2% rispetto al mese precedente dovuta agli aumenti di intimo e calze donna (+0,4%), cappotti e giacche bambini dai 3 ai 13 anni (+1,2%), calzature per uomo (+2,7%). L'aumento rispetto a novembre 2019 è dell'1%.

Le spese per la casa rincarano dello 0,1% per gli aumenti di prezzo dell'energia elettrica mercato tutelato (+0,9%) e degli affitti reali

per l'abitazione principale (+0,1%). Resta invariato il prezzo dell'energia elettrica mercato libero. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 2,2%.

Cala anche la spesa (-0,1%, sia mensile che annuale) per mobili, e servizi casa, per le diminuzioni di prezzo di apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-3,7%), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (-0,5%), articoli non durevoli per la casa (-0,8%).

Le spese sanitarie restano stabili, sia rispetto a ottobre che all'anno precedente.

I trasporti calano (-0,5%), con diminuzioni di gasolio (-0,7%), benzina (-0,3%), voli nazionali (-13,1%), eu-

ropei (-11,1%), intercontinentali (-9,4%) e trasporto marittimo (-3,2%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 2,8%.

In flessione anche le comunicazioni (-0,4%); calano gli apparecchi per la telefonia mobile (-1,6%) e fissa e telefax (-4,8%). A cadenza an-

**Crollano i trasporti,
gli alberghi, i pacchetti
vacanza e il settore
della telefonia**

nale si registra una diminuzione del 5,7%.

Giù dello 0,2% il settore spettacoli e cultura: calano i pacchetti vacanza nazionali

(-13,6%) e internazionali (-10,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la variazione positiva dello 0,9%.

La ristorazione cala dello 0,6%, per le flessioni di prezzo di alberghi e motel (-6,3%), pensioni e simili (-0,9%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-2,5%).

Beni e servizi infine aumentano dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto agli aumenti del prezzo degli articoli per l'igiene personale e il benessere (+1,3%), dei prodotti di bellezza (+1,5%) e della gioielleria (+1,4%). A cadenza annuale si registra un aumento dell'1,5%. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA