

Città della Cultura / Cultura della Città e Witoor si uniscono per una visione comune sul cicloturismo e il territorio

Il 14 aprile nella sede ferrarese di Legacoop Estense è stata presentata l'incorporazione del marchio **Witoor**, società organizzatrice di eventi in bicicletta, da parte di **Città della Cultura / Cultura della Città**, impresa cooperativa e start-up innovativa culturale operante sul territorio. Una fusione agevolata dal contributo di **Legacoop Estense**, che ha favorito l'incontro tra le due realtà: «In questo momento storico – afferma il presidente Andrea Benini – mettersi insieme è una scelta di competitività. Entrambe le realtà, per quanto recenti, hanno già dato prova di riuscire a concretizzare iniziative che funzionano. Questa unione è un importante passaggio per continuare a sviluppare una progettualità imprenditoriale comune».

Attraverso il marchio Witoor, concepito a Londra nel 2012, Simone Dovigo ha sviluppato negli anni seguenti eventi legati a un modo innovativo e autentico di vivere il rapporto con la bicicletta, integrando temi sensibili per la mobilità sostenibile e il cicloturismo. Ha organizzato la prima randonnée "europea" (la Rando Imperator da Monaco a Ferrara) e le Bike Night, la prima serie di pedalate notturne in Italia interamente su piste ciclabili, giunte nel 2016 alla terza edizione con un grande afflusso di partecipanti (800 persone nel 2015 alla Ferrara-Mare).

Il marchio Witoor oggi confluisce all'interno di Città della Cultura / Cultura della Città, arricchendo il patrimonio progettuale della start up innovativa, consolidando la sua natura di "holding di idee" e ampliando così la capacità di interazione con la terra che la ospita, già evidenziata nelle precedenti esperienze come la Riapertura del Teatro Verdi nel 2013, il MEME festival dedicato a imprese e innovatori "makers" e il progetto FutuRo. «Il rapporto instaurato tra Witoor e CC/CC innesca infatti ricadute progettuali biunivoche – sostiene Diego Farina, presidente della cooperativa –: la progettualità di Witoor si amplia grazie agli strumenti culturali e professionali forniti da CC/CC, e potrà così proporre eventi cicloturistici che sappiano valorizzare le peculiarità locali; CC/CC abbraccia il settore cicloturistico per poter uscire dalla scala urbana e allargare il suo raggio d'azione, con un approccio compatibile con le risorse del territorio grazie alla sensibilità di Witoor». La fusione comporta così un arricchimento reciproco che vedrà i primi frutti già nel 2016, con l'organizzazione di cinque Bike Night su scala nazionale, con partenze da: Ferrara, Bolzano, Udine, Verona e Milano. «La risposta integrata che Witoor e CC/CC sono da oggi in grado di offrire – conclude Simone Dovigo – consentirà di raccogliere le istanze di vari soggetti territoriali per lanciare l'organizzazione a partire dal 2017, del primo **festival dedicato alla cultura della bicicletta a Ferrara**. L'azione sarà inoltre indirizzata a rafforzare valori e potenzialità del territorio che già esistono: in quest'ottica si inserisce lo studio di una rete di percorsi **GRAVEL** dedicati ai patrimoni culturali e artistici del territorio ferrarese promossi nell'ambito dell'**UNESCO Day**».

Le iscrizioni alle Bike Night sono già aperte e, in pochi giorni, hanno già raccolto oltre 300 adesioni per la Ferrara-Mare. Per ulteriori informazioni, è possibile visitare il sito web.