

Concorso per la diffusione della cultura d'impresa cooperativa rivolto alle Scuole Medie Superiori della Provincia di Modena e Ferrara

BellaCoopia *premio Liana Stradi*
Diciassettesima edizione - AS 2023/2024

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE
DELL'IDEA PROGETTUALE DA REALIZZARE IN COOPERATIVA

ISTITUTO SCOLASTICO

Liceo Carducci di Ferrara

CLASSI COINVOLTE A CUI APPARTENGONO LE RAGAZZE E I RAGAZZI

4° A

INSEGNANTI DI RIFERIMENTO COINVOLTI E CONTATTI (cellulare ed e-mail).

Pavarin Alice

cellulare 348 760 4437

e-mail pavarin.alice@carduccife.edu.it

L'IDEA IMPRENDITORIALE

Che cosa vogliamo fare? Perché lo vogliamo fare? (max 30 righe)

Abbiamo pensato ad una linea di abbigliamento invernale ricoperta in cera d'api.

La cera d'api serve in natura per costruire la struttura dell'alveare. Oggi è impiegata dall'uomo soprattutto nel settore artigianale, nella cosmesi e nella farmacologia.

Ci siamo ispirati alla lavorazione dei tessuti degli antichi egizi, che si sono conservati per più di quattromila anni. Essi la utilizzavano regolarmente per produrre manufatti, per proteggere gli scafi delle navi per le infiltrazioni d'acqua, per produrre essenze e per l'arte orafa.

Esiste già sul mercato abbigliamento con proprietà impermeabilizzanti, tuttavia nessuno in cera d'api.

Il nostro prodotto, essendo di un'ottima qualità, verrà a costare un prezzo medio alto. Questo perché il nostro obiettivo è quello di creare un prodotto duraturo che duri tutta la vita.

È sostenibile perché solitamente viene utilizzato un materiale plastico per rendere i prodotti impermeabili, e questo è estremamente nocivo per l'ambiente, ed è stato dimostrato che lo è anche per l'essere umano, infatti statistiche dimostrano che ogni anno muoiono per cause legate alla plastica tra le quattrocentomila e un milione di persone. I materiali che vorremmo usare sono la canapa biologica per lo strato esterno che poi verrà ricoperta da uno strato di cera, e l'interno sarà in cotone biologico. Abbiamo anche intenzione di utilizzare altri materiali sostenibili come il lino per creare altri capi una volta che l'impresa si è avviata.

L'impresa partirà prima ad un livello locale, poi col tempo speriamo di farci conoscere e ampliare il nostro cerchio di vendita.

Inoltre offriamo un servizio di riparazione dei capi in caso di danneggiamento.

Infine, parte del profitto andrà alle associazioni per la protezione delle api, una specie in via di estinzione e fondamentale per il nostro ecosistema.

L'IMPRESA

Come ci organizziamo? (max 15 righe)

Per avviare con successo la nostra impresa di abbigliamento ricoperto in cera d'api, possiamo seguire questi particolari passaggi:

1. Ricerca di mercato: analizziamo la domanda di abbigliamento sostenibile e valutiamo la concorrenza nel settore e inoltre identificare il nostro target.
2. Fornitori e produzione: trovare fornitori sostenibili di cera d'api e materiali e organizzare una produzione efficiente e sostenibile.
3. Design distintivo: creare un design unico che evidenzi le caratteristiche della nostra linea e comunichi il nostro impegno verso la sostenibilità.
4. Prezzo medio alto: stabilire un prezzo competitivo ma inevitabilmente alto a causa del processo di produzione sostenibile e la durata del prodotto.
5. Canali di distribuzione: scegliere i canali di distribuzione adatti, come negozi online e boutique sostenibili.
6. Marketing: utilizzare il nostro impegno per la sostenibilità come elemento chiave nel marketing.

7. Partenariati: collaborare con associazioni ambientali e organizzazioni per la protezione delle api.

8. Servizio clienti: offrire un eccellente servizio clienti per costruire una base di clienti fedeli.

10. Monitoraggio delle prestazioni: adattare la nostra strategia in base al cambiamento del mercato.

IL MERCATO

Quali esigenze vogliamo soddisfare? Chi sono i nostri potenziali clienti? (max 15 righe)

Sempre più spesso nell'ultimo periodo vengono commercializzati prodotti d'abbigliamento che dopo pochi anni siamo costretti a gettare. Noi vogliamo creare un prodotto duraturo che possa durare per tutta la vita.

La nostra visione è renderlo accessibile a tutti coloro che vorrebbero acquistarlo.

RISULTATI ATTESI

risultati economici e sociali (max 15 righe)

Non sappiamo ancora a quanto ammontano i ricavi, speriamo di riuscire ad immettersi nel mercato velocemente e in modo permanente.

Nome e cognome di chi compila il modulo (+ mail e cellulare)

Emma Braghini

e-mail: braghini.emma@carduccife.edu.it

cellulare: 3334239752

Elisa Pavia

e-mail: paviadorticos.elisadelacaridad@carduccife.edu.it

cellulare: 3398643616

Teresa Govoni

e-mail: govoni.teresa@carduccife.edu.it

cellulare: 3664352824

Claudia Gamberoni ok

e-mail: gamberoni.claudia@carduccife.edu.it

cellulare: 3331772750

Dichiarazione

Sia per quanto riguarda la presentazione di questo modulo che dell'eventuale elaborato definitivo

La/e classe/i4A..... dichiarano l'autenticità e l'originalità dei lavori presentati e la rinuncia a diritti sulla loro pubblicazione e diffusione, consapevoli che potranno essere divulgati sul sito e sui social network di Legacoop Estense, oltre che sui media (tv, giornali, web).

Il rappresentante di Classe

Emma Braghini

Cristian Lubrano

Data, 07/12/2023