

**Concorso per la diffusione della cultura d'impresa cooperativa rivolto alle Scuole
Medie Superiori della Provincia di Modena e Ferrara**

**BellaCoopia premio Liana Stradi
Sedicesima edizione - AS 2022/2023**

**FORMULARIO DI PRESENTAZIONE
DELL'IDEA PROGETTUALE DA REALIZZARE IN COOPERATIVA**

ISTITUTO SCOLASTICO

Istituto di Istruzione Superiore "Fermo Corni" - Modena

CLASSI COINVOLTE A CUI APPARTENGONO LE RAGAZZE E I RAGAZZI

3A Elettronica, 4A Elettronica

INSEGNANTI DI RIFERIMENTO COINVOLTI E CONTATTI (cellulare ed email).

prof. Giuliano Vicenzi - +39 335 6903432 - giuliano.vicenzi@tin.it

prof. Francesco Melchionna - +39 348 1696623 - melki@libero.it

prof. Enrico Artioli - +39 334 6951635 - artioli.enrico@tiscali.it

L'IDEA IMPRENDITORIALE

Che cosa vogliamo fare? Perché lo vogliamo fare? (max 30 righe)

Uno dei problemi che affligge il mondo in generale e la società europea in particolare, nello specifico frangente storico che stiamo vivendo, è la crisi energetica. Essa è dovuta sia a fattori contingenti come la guerra in Ucraina, ma più ampiamente a un modello di sviluppo che ricorre a fonti finite e inquinanti con conseguenti crisi ambientali e cambiamenti climatici.

Sicuramente occorrono interventi ad alto livello da parte dei decisori politici e, auspicabilmente, la scienza fornirà risposte sostenibili, ma nel frattempo il cittadino comune può e deve adottare nuovi stili di vita e dare il suo, piccolo o grande, contributo a migliorare la situazione generale.

In quest'ottica, il monitoraggio, il controllo e la riduzione dei consumi energetici diventa un obiettivo non solo condivisibile, ma necessario.

Una soluzione tecnica che consente di tenere sotto controllo i consumi, di sensibilizzarci sul loro contenimento e quindi di prestarvi maggior attenzione (cambiando anche stili di vita) può essere rappresentata da un dispositivo che misura la corrente elettrica assorbita in casa nei vari momenti della giornata e ci avvisa quando stiamo superando certi limiti.

E' possibile così individuare le azioni e i dispositivi più energivori e vedere se sia possibile farne a meno o ridurne i consumi.

Il prodotto ENER-SAVE punta ad offrire uno strumento semplice e di basso costo per essere informati sui propri consumi e quindi anche sui propri stili di vita. Tale strumento si può installare

facilmente nella propria abitazione esso poi si interfaccia poi con Internet o col proprio cellulare fornendo in tempo reale le informazioni più significative sui consumi energetici.

L'IMPRESA

Come ci organizziamo? (max 15 righe)

Per quanto riguarda l'assetto societario dal punto di vista amministrativo, si organizzerà una simulazione di società cooperativa di produzione e lavoro con gli usuali organi societari (Presidente, Consiglio di Amministrazione, Collegio sindacale) tramite le previste modalità procedurali.

L'attività produttiva sarà organizzata in base alle competenze dei diversi soci aderenti alla cooperativa (potranno, infatti, partecipare studenti di più classi e di indirizzi di studio diversi). In particolare, si attiveranno diversi gruppi a ricoprire vari settori aziendali (ricerca e sviluppo, progettazione, CAD, cablaggio e montaggio, test e collaudo).

Ci si occuperà poi di allestire anche una sezione commerciale con un ufficio marketing per condurre un'indagine di mercato al fine di valutare eventuali soluzioni già esistenti e stimare i punti di forza e di debolezza delle stesse e poter così proporre un prodotto innovativo e competitivo e poter così competere realisticamente sul mercato.

IL MERCATO

Quali esigenze vogliamo soddisfare? Chi sono i nostri potenziali clienti? (max 15 righe)

Come accennato sopra, il monitoraggio dei consumi passa anche attraverso lo sviluppo di prodotti tecnologici che facilitino e diffondano la consapevolezza sui nostri stili di vita e l'attenzione ai relativi consumi.

Le esigenze che intendiamo soddisfare col prodotto ENER-SAVE sono quelle di tante persone che vogliono contribuire a vivere in un ambiente meno inquinato e con una qualità di vita migliore passando attraverso a una più attenta e consapevole gestione dei nostri consumi.

Clienti potenziali quindi possono essere tutti i cittadini, con un mercato ipotetico enorme, in particolare quelli più sensibili alle tematiche ecologiche.

RISULTATI ATTESI

risultati economici e sociali (max 15 righe)

I risultati economici attesi sono di poter realizzare qualche prototipo del sistema descritto, almeno nelle versioni più semplici, ed effettuare una progettazione ed uno studio di massima dei sistemi più complessi. Si stimerà poi un realistico costo delle stesse e redigendo un *business plan* per la loro produzione per quantitativi via via crescenti a seconda della richiesta del mercato.

I risultati sociali attesi sono plurimi: da un lato la conoscenza e la collaborazione della cooperativa con realtà associative preposte alla tutela dell'ambiente, dall'altro una proposta di volontariato per gli stessi soci della cooperativa nelle associazioni di cui sopra.

Nome e cognome di chi compila il modulo (+ mail e cellulare)

Prof. Enrico Artioli – Stradello Medici Caula 62 - Modena – artioli.enrico@tiscali.it – 334 6951635

Dichiarazione

Sia per quanto riguarda la presentazione di questo modulo che dell'eventuale elaborato definitivo

Le classi 3° e 4° Elettronica dichiarano l'autenticità e l'originalità dei lavori presentati e la rinuncia a diritti sulla loro pubblicazione e diffusione, consapevoli che potranno essere divulgati sul sito e sui social network di Legacoop Estense, oltre che sui media (tv, giornali, web).

I rappresentanti di Classe

Modena, 25/11/2022