

**Concorso per la diffusione della cultura d'impresa cooperativa rivolto alle Scuole
Medie Superiori della Provincia di Modena e Ferrara**

**BellaCoopia *premio Liana Stradi*
Sedicesima edizione - AS 2022/2023**

**FORMULARIO DI PRESENTAZIONE
DELL'IDEA PROGETTUALE DA REALIZZARE IN COOPERATIVA**

ISTITUTO SCOLASTICO

IIS N.Copernico A.Carpeggiani - Via Pontegradella 25, 44123 Ferrara FE

CLASSI COINVOLTE A CUI APPARTENGONO LE RAGAZZE E I RAGAZZI

4M - Indirizzo di Meccanica e Meccatronica

INSEGNANTI DI RIFERIMENTO COINVOLTI E CONTATTI (cellulare ed email).

Prof. Nicola Pandolfi tel. 392 3924995 Email: nicola.pandolfi@iticopernico.it

L'IDEA IMPRENDITORIALE

Che cosa vogliamo fare? Perché lo vogliamo fare? (max 30 righe)

Creare un' azienda che vada ad operare nel mercato dell' efficientamento energetico, nella sua forma più ampia e, cioè:

Consulenza/verifica delle situazioni energetiche di immobili (residenziali, industriali, artigianali)

Proposta/realizzazione delle soluzioni alternative (impianti di produzione energia da fonti rinnovabili, accorgimenti adottabili sugli immobili o sulle lavorazioni)

Una particolare attenzione verrà data ad uno dei settori presenti sul territorio, e cioè la nautica da diporto, con l'installazione di impianti fotovoltaici, a cui abbinare colonnine di ricarica posizionate sui moli interni del porto.

Lo stesso principio è replicabile a strutture turistiche, principalmente i campeggi, ma senza tralasciare aziende con flotte aziendali, che nel giro di qualche anno, dovranno, probabilmente, convertire il parco macchine in direzione dell'elettrico.

Il PNRR ha stanziato oltre 50 miliardi di €uro per la "Transizione Ecologica" per cui è evidente l'opportunità che si viene a creare nel settore su cui vogliamo intervenire.

Oltre a tutto ciò, riteniamo che sia eticamente corretto, contribuire fattivamente alla salvaguardia del pianeta ed al benessere della persona.

L'IMPRESA

Come ci organizziamo? (max 15 righe)

All'interno della compagine societaria, si cercherà di individuare le figure preposte allo svolgimento dei compiti necessari al buon funzionamento dell'attività.

A questo proposito andrà fatta un'analisi relativamente alle singole attitudini, alle competenze ed alle preferenze dei componenti.

IL MERCATO

Quali esigenze vogliamo soddisfare? Chi sono i nostri potenziali clienti? (max 15 righe)

Come già sopra accennato, l'esigenza generalizzata, ed oggi maggiormente sentita, è quella dell'abbattimento dei costi energetici, per cui il mercato di riferimento potrebbe spaziare a 360°.

L'idea iniziale è quella di rivolgersi al settore industriale/artigianale, rimanendo, però, sempre attenti ed aggiornati su eventuali sviluppi e variazioni di tendenze.

RISULTATI ATTESI

risultati economici e sociali (max 15 righe)

A livello economico, soprattutto nelle prime fasi, riteniamo che i risultati saranno contenuti, anche perchè è preferibile reinvestire eventuali risorse, nello sviluppo dell'attività, in modo da ottenere basi più solide per gli anni successivi.

A livello sociale, vista anchè la attuale difficoltà nel trovare un impiego soddisfacente, creare un gruppo che coopera, valorizzando le peculiarità del singolo, ha sicuramente una grande valenza

Nome e cognome di chi compila il modulo (+ mail e cellulare)

Nicola Pandolfi tel. 392 3924995 Email: nicola.pandolfi@iticopernico.it

Dichiarazione

Sia per quanto riguarda la presentazione di questo modulo che dell'eventuale elaborato definitivo La classe 4M dichiara l'autenticità e l'originalità dei lavori presentati e la rinuncia a diritti sulla loro pubblicazione e diffusione, consapevoli che potranno essere divulgati sul sito e sui social network di Legacoop Estense, oltre che sui media (tv, giornali, web).

Il rappresentante di Classe
Mattia Petrignani

Data, Ferrara 28 ottobre 2022