

**Concorso per la diffusione della cultura d'impresa cooperativa rivolto alle Scuole
Medie Superiori della Provincia di Modena e Ferrara**

**BellaCoopia premio Liana Stradi
Sedicesima edizione - AS 2022/2023**

**FORMULARIO DI PRESENTAZIONE
DELL'IDEA PROGETTUALE DA REALIZZARE IN COOPERATIVA**

ISTITUTO SCOLASTICO

**IIS "CAVAZZI SORBELLI"
VIA MATTEOTTI 2/4
41026 PAVULLO NEL FRIGNANO (MODENA)
Tel. 0536-20366/20257 Fax 0536-21164
Email: mois004004istruzione.it**

CLASSI COINVOLTE A CUI APPARTENGONO LE RAGAZZE E I RAGAZZI

**3 B PROFESSIONALE- INDIRIZZO SERVIZI PER LA SANITA' E L'ESSISTENZA
SOCIALE- 18 studenti -**

INSEGNANTI DI RIFERIMENTO COINVOLTI E CONTATTI (cellulare ed email).

**BONONI GIULIANA
Cell.: 3343549816 E-mail: giulianabononi@cavazzisorbelli.it
MIGLIOLI DANIELA
Cell. 3771284169 E-mail: danielamiglioli@cavazzisorbelli.it**

L'IDEA IMPRENDITORIALE

Che cosa vogliamo fare? Perché lo vogliamo fare? (max 30 righe)

Obiettivo dell'idea imprenditoriale è creare una cooperativa che si trasformi in una banca di servizi all'infanzia nel territorio: assistenza alle famiglie, servizio di baby-sitter, creazione di centri ludico-ricreativi per le diverse fasce d'età, supporto alle famiglie con bambini e ragazzi disabili; per le famiglie di origine straniera, proposte di corsi ed attività utili ad abbattere le barriere linguistiche e culturali e a favorire l'integrazione; assistenza nelle pratiche amministrative di rapporto con gli enti legate all'infanzia, creazione di una rete con il volontariato locale: supporto alle famiglie in difficoltà, a qualunque titolo, per una condizione permanente o transitoria.

L'IMPRESA

Come ci organizziamo? (max 15 righe)

- Ad ogni servizio che la cooperativa dovrà erogare corrisponderà una sezione/area tematica con le competenze necessarie;
- si attiverà un centralino che raccoglierà le richieste smistandole (call center dei servizi);
- ogni area tematica avrà un responsabile che dovrà acquisire e gestire le richieste. In sede sarà

sempre presente un operatore idoneo a informare sui servizi della cooperativa e a fornire consulenza sulle specifiche richieste;

- la selezione del personale incaricato dei vari servizi avverrà sulla base di specifiche competenze/esperienze documentate per ogni settore di intervento
- per la conoscenza della cooperativa e dei suoi servizi sul territorio si prevedono una presentazione pubblica dei soci, forme di diffusione attraverso Internet ed i social network, nonché attraverso il volantinaggio
- trattandosi di una cooperativa al servizio della persona, si contempla la richiesta di supporto da parte dell'amministrazione comunale e delle associazioni di volontariato per l'acquisizione di spazi idonei alla gestione delle attività e di opportune convenzioni.

IL MERCATO

Quali esigenze vogliamo soddisfare? Chi sono i nostri potenziali clienti? (max 15 righe)

- Solidarietà, aiuto, sostegno concreto alle famiglie con bambini fino a dieci anni di età.
- Creazione di servizi di assistenza presso centri di aggregazione e a domicilio;
- Creazione di attività ludico-ricreative per diverse fasce d'età in ambienti dedicati ed in apposite aree e strutture, favorendo nel contempo forme ed attività di aggregazione, inclusione ed integrazione
- Servizio di supporto nelle attività di studio
- Realizzazione di progetti idonei a garantire forme di sostegno alle situazioni di indigenza e difficoltà, sulla base delle necessità specifiche del contesto individuato.
- Aiuto alle famiglie in difficoltà nell'utilizzo delle nuove tecnologie in relazione a bisogni quotidiani o amministrativi
- Creazione di servizi utili a chi, avendo dei bambini, sia in difficoltà a muoversi di casa (per esempio anche la semplice spesa a domicilio);
- Supporto e consulenza nella gestione di pratiche e richieste di tipo amministrativo legate all'infanzia.

RISULTATI ATTESI

risultati economici e sociali (max 15 righe)

I risultati sociali vertono sulla riduzione delle difficoltà legate alla gestione dell'infanzia in un territorio in cui, al di fuori dell'orario scolastico, pochi sono i servizi utili a supportare le famiglie con genitori che lavorano ed in cui manca una rete organizzata di proposte di tipo ricreativo.

Risultati economici : la cooperativa ha un duplice scopo:

- offrire opportunità di lavoro a persone delle quali possano essere valorizzate competenze specifiche, non solo di tipo tecnico- professionale, in relazione allo svolgimento di specifiche mansioni, ma anche di tipo affettivo-relazionale ;
- offrire pertanto, all'interno della cooperativa, opportunità di lavoro per diversi profili, riferibili a un'ampia rosa di attitudini e competenze legate all'infanzia
- reperire i fondi necessari alle retribuzioni ed alla copertura delle spese da contributi forniti da enti istituzionali e/o dai proventi dei servizi, stabilendo per le varie tipologie di servizi offerti un pagamento a singolo servizio oppure pacchetti forfait in relazione al numero di richieste presentate e soddisfatte da ogni singolo cliente/utente
- determinare un tariffario delle prestazioni e modalità di pagamento che si adattino ad un'utenza variegata, contemplando agevolazioni per le situazioni di difficoltà: il bacino d'utenza dei clienti è potenzialmente ampio, purché i servizi forniti siano economicamente accessibili.

Risultato economico finale atteso è conseguire un utile di fine anno che consenta inizialmente la prosecuzione, e successivamente, in un arco triennale, come da business plan, l'ottimizzazione delle attività, anche sulla base dei punti di forza e di criticità rilevati in corso d'opera.

Nome e cognome di chi compila il modulo (+ mail e cellulare)

BONONI GIULIANA

Cell.: 3343549816 E-mail: giulianabononi@cavazzisorbelli.it

MIGLIOLI DANIELA

Cell. 3771284169 E-mail: danielamiglioli@cavazziso

Dichiarazione

Sia per quanto riguarda la presentazione di questo modulo che dell'eventuale elaborato definitivo La classe 3B PROFESSIONALE dichiara l'autenticità e l'originalità dei lavori presentati e la rinuncia a diritti sulla loro pubblicazione e diffusione, consapevoli che potranno essere divulgati sul sito e sui social network di Legacoop Estense, oltre che sui media (tv, giornali, web).

I rappresentanti di Classe

Rouiched Hiba

Ezzemmouri Oumaima

Data, 3/11/2022