

**Concorso per la diffusione della cultura d'impresa cooperativa rivolto alle Scuole
Medie Superiori della Provincia di Modena e Ferrara**

**BellaCoopia *premio Liana Stradi*
Sedicesima edizione - AS 2022/2023**

**FORMULARIO DI PRESENTAZIONE
DELL'IDEA PROGETTUALE DA REALIZZARE IN COOPERATIVA**

**ISTITUTO SCOLASTICO
IIS LICEO "G.Carducci" di Ferrara**

CLASSI COINVOLTE A CUI APPARTENGONO LE RAGAZZE E I RAGAZZI

4B scienze umane indirizzo Biologico-ambientale

INSEGNANTI DI RIFERIMENTO COINVOLTI E CONTATTI (cellulare ed email).

Paola Mattia Piluso (tel. 328 313 8680 - piluso.paola@carduccife.edu.it)

Eszter Iringo Buoizzi (tel. 348 693 9869 - buozzi.eszteriringo@carduccife.edu.it)

Roberto Musacchi (tel. 347 963 4983 - musacchi.roberto@carduccife.edu.it)

L'IDEA IMPRENDITORIALE

Che cosa vogliamo fare? Perché lo vogliamo fare? (max 30 righe)

La nostra idea consiste nella realizzazione di un sito, YOUR ENERGY, accessibile a tutti i dispositivi che aiuti le aziende, i privati o gli enti pubblici a scegliere di investire in fonti di energia rinnovabile e pulita, che rispettino la biodiversità utilizzando oltre all'energia solare ed eolica, quella mareomotrice, anemocinetica, idrocinetica, delle biomasse e geotermica.

Poiché spesso non si è a conoscenza delle caratteristiche e delle potenzialità del territorio in cui viviamo, il nostro sito ha lo scopo di segnalare, dopo la prima selezione dell'utente che sceglie la zona geografica di proprio interesse, quale tra le diverse fonti di energie sia la migliore, in base alle caratteristiche fisiche, geografiche e meteorologiche della regione, nonché suggerire le combinazioni migliori.

Lo scopo dell'applicazione è anche divulgativo, poiché attraverso il suo utilizzo e le sue ipotesi, gli utenti scoprono e approfondiscono la conoscenza di nuove fonti di energia, come quella del moto ondoso e del flusso del vento che oggi rappresentano l'ultima frontiera delle energie rinnovabili, ma che spesso sono poco conosciute.

L'anemocinetica trasforma il movimento dei rami degli alberi provocato dal vento in energia convertendo questa deflessione naturale in una differenza di potenziale. Il movimento produce energia che, appositamente incanalata in raccoglitori posti alla base degli alberi, può poi essere utilizzata per diverse funzioni.

La mareomotrice ricava energia dalla corrente marina: posizionate delle turbine sul fondale del mare, queste vengono mosse dalle onde, l'onda ascendente comprime le turbine e le mette in moto, l'onda discendente le decompressiona muovendola a sua volta, ottimizzando la raccolta di energia.

L'energia proveniente invece dai nuovi sistemi delle biomasse sfrutta scarti di prodotti biologici per ricavare combustibili vegetali e per produrre energia attraverso la combustione delle biomasse che rilasciano calore ed a sua volta trasforma in vapore acqueo della centrale termodinamica.

La diversa combinazione delle proposte seleziona le zone in cui l'investimento potrebbe essere vantaggioso.

Può essere anche uno strumento commerciale per presentare un prodotto o la storia di una azienda. Il sito si propone di sdoganare le rinnovabili aprendo una più ampia campagna di investimento.

L'IMPRESA

Come ci organizziamo? (max 15 righe)

La classe viene divisa in tre gruppi, che si occuperanno di mansioni diverse.

Il primo gruppo si occuperà della ideazione del sito YOUR ENERGY selezionando dati in base alle caratteristiche fisiche, geografiche e meteorologiche delle regioni interessate, le informazioni saranno ricavate da siti internet debitamente controllati. Si individueranno così ad es. zone boschive, alberi alti, flussi ventosi rilevanti o zone costiere, geotermiche fenomeni di forti maree, oltre ad individuare zone particolarmente riscaldate dai raggi solari;

il secondo gruppo è incaricato di pubblicizzare il progetto e si dedicherà alla pianificazione economica e alla ricerca di sponsor da individuare in aziende legate alla realizzazione stessa delle strutture energetiche, nonché alla traduzione dall'italiano all'inglese, poiché YOUR ENERGY si propone in entrambe le lingue;

il terzo gruppo si occuperà della realizzazione del design e del logo.

IL MERCATO

Quali esigenze vogliamo soddisfare? Chi sono i nostri potenziali clienti? (max 15 righe)

YOUR ENERGY si rivolge ai privati, ad enti pubblici e ad aziende, ma anche a piccole realtà locali che volendo ottimizzare le proprie risorse possono sfruttare le potenzialità del territorio a loro circostante.

Risponde inoltre all'esigenza etica di scegliere una fonte di energia green.

Inoltre attraverso la sponsorizzazione di aziende che si occupano degli impianti energetici e delle diagnosi energetiche, YOUR ENERGY si assicura già degli introiti.

RISULTATI ATTESI

Risultati economici e sociali (max 15 righe)

Il sito YOUR ENERGY prevede di realizzare guadagni economici grazie a sponsor e ad inserzionisti, nonché relativamente al numero di visite al sito stesso.

Nome e cognome di chi compila il modulo (+ mail e cellulare)

Bregoli Leonardo (tel. 3313329002 bregoli.leonardo@carduccife.edu.it)

Viviani Federico (tel.3661562947 viviani.federico@carduccife.edu.it)

Dichiarazione

Sia per quanto riguarda la presentazione di questo modulo che dell'eventuale elaborato definitivo

La classe 4°B dichiara l'autenticità e l'originalità dei lavori presentati e la rinuncia a diritti sulla loro pubblicazione e diffusione, consapevoli che potranno essere divulgati sul sito e sui social network di Legacoop Estense, oltre che sui media (tv, giornali, web).

I rappresentanti di Classe

Bregoli Leonardo

Viriani Federico

Data, 25/11/2022.